



PAET 2021  
2024

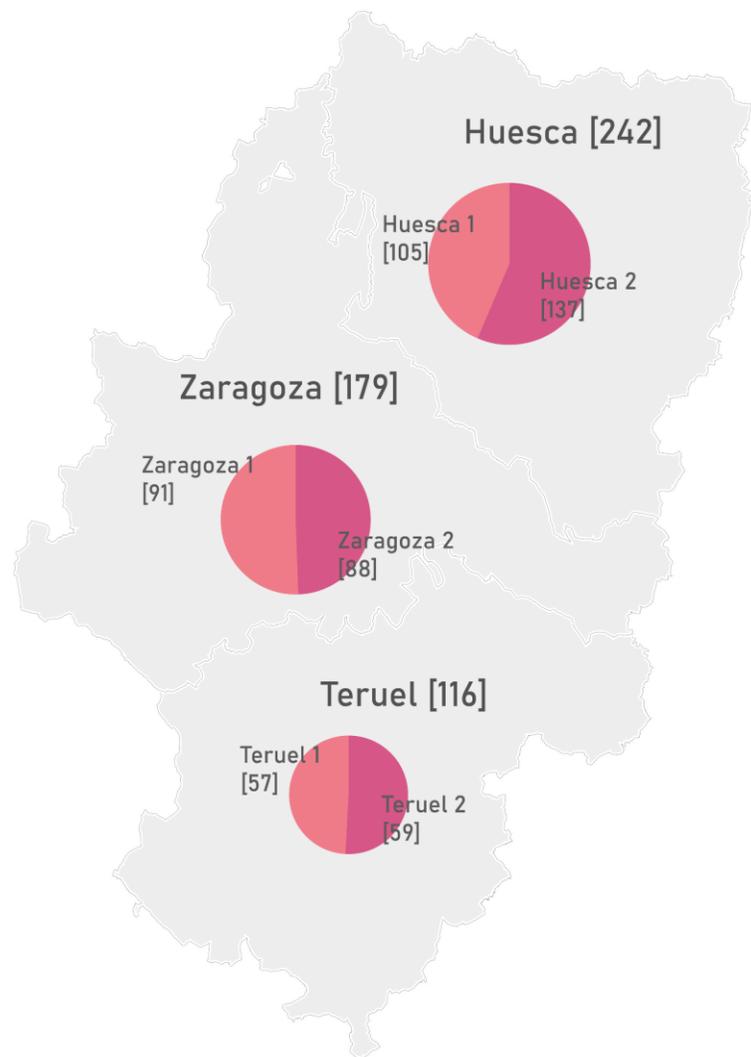
# Plan Aragonés de Estrategia Turística

Sesión de Retorno  
Diciembre 2020

PAET 2021  
2024

VISIÓN GLOBAL EN CIFRAS

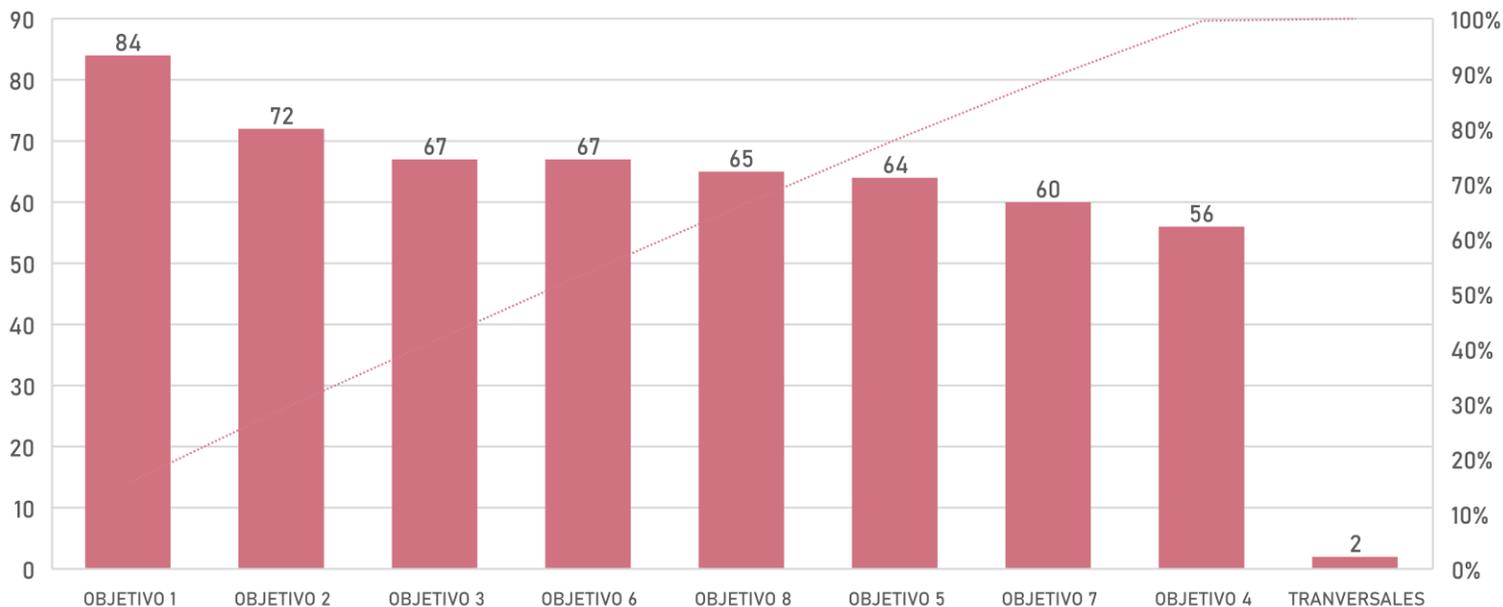
## PAET 2021-2024: 537 aportaciones recibidas



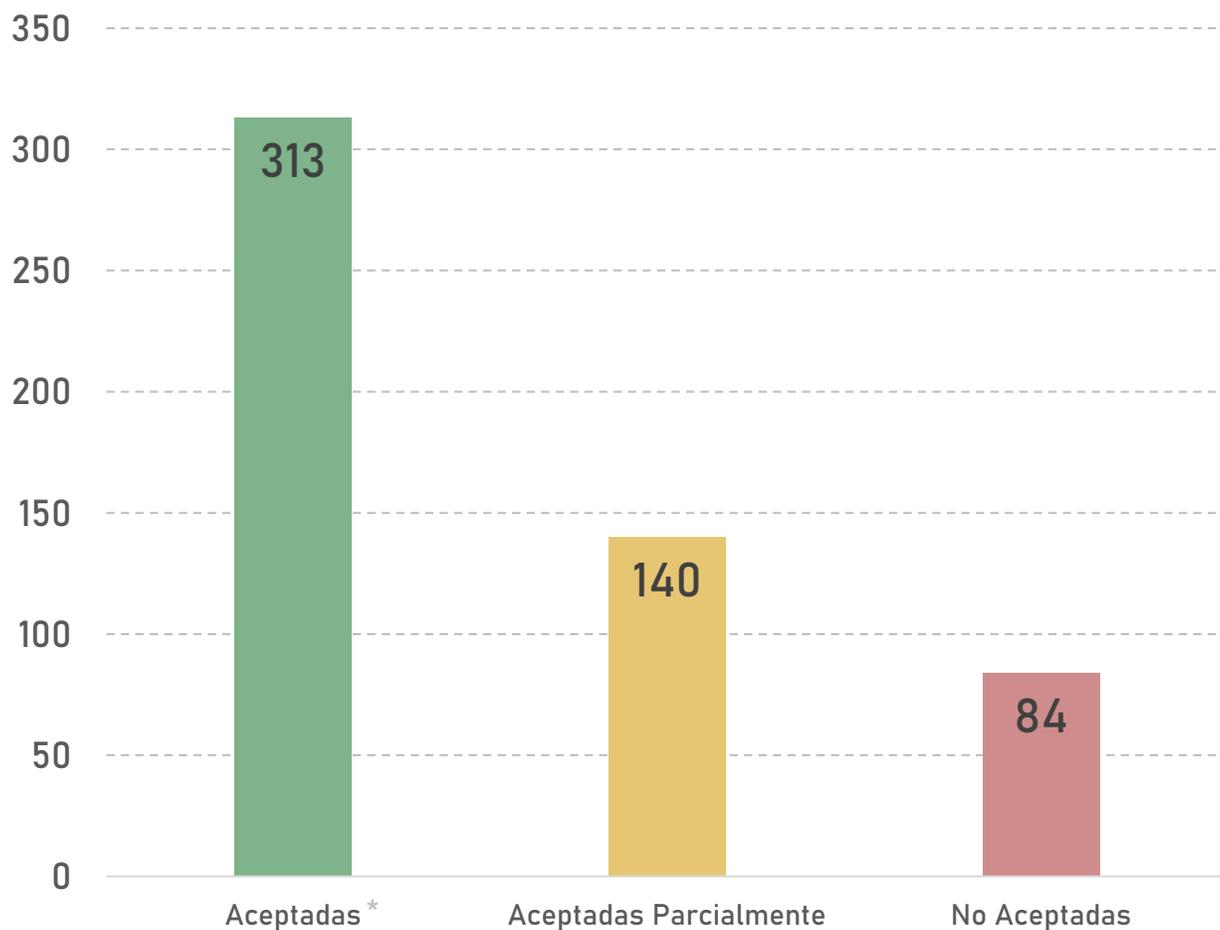
6 TALLERES

71 ENTIDADES PARTICIPANTES/ 73 PERSONAS PARTICIPANTES

Aportaciones recibidas por objetivos PAET 2020-2024

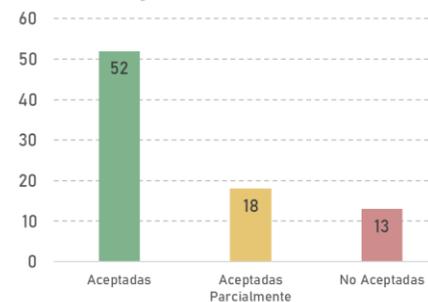


## PAET 2021-2024: 537 aportaciones recibidas

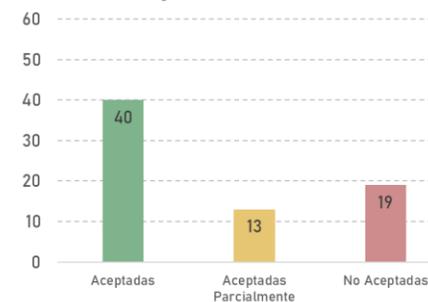


\* Se incluyen dos objetivos transversales aceptados.

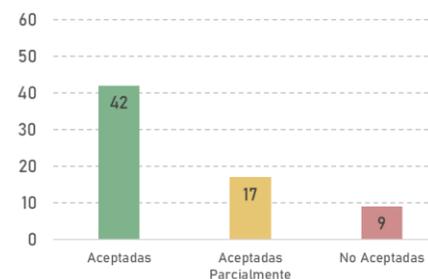
Obj. 1. Coordinación



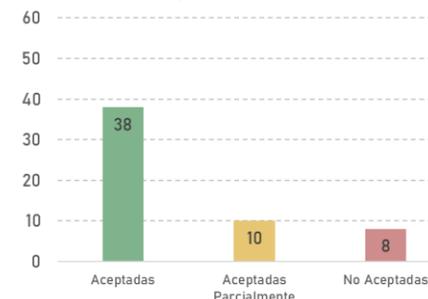
Obj. 2. Productos



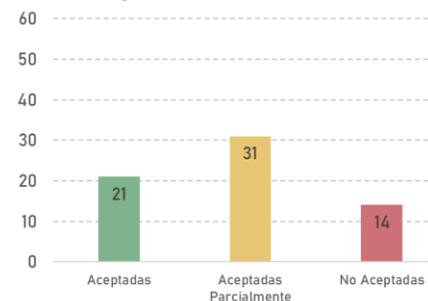
Obj. 3. Formación/Conocimiento



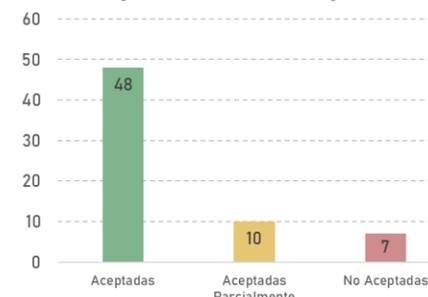
Obj. 4. Calidad



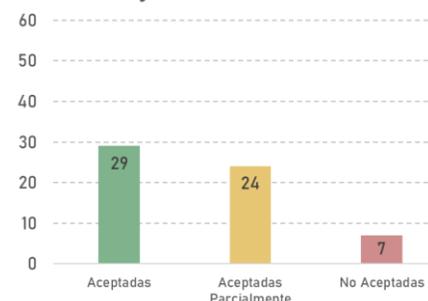
Obj. 5. Profesionalizar



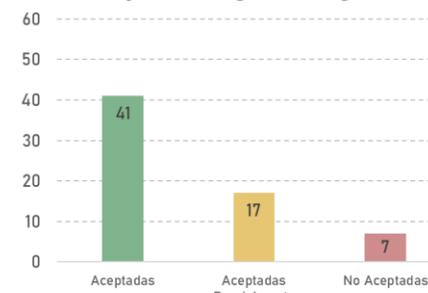
Obj. 6. Promoción y TIC



Obj. 7. Gastronomía

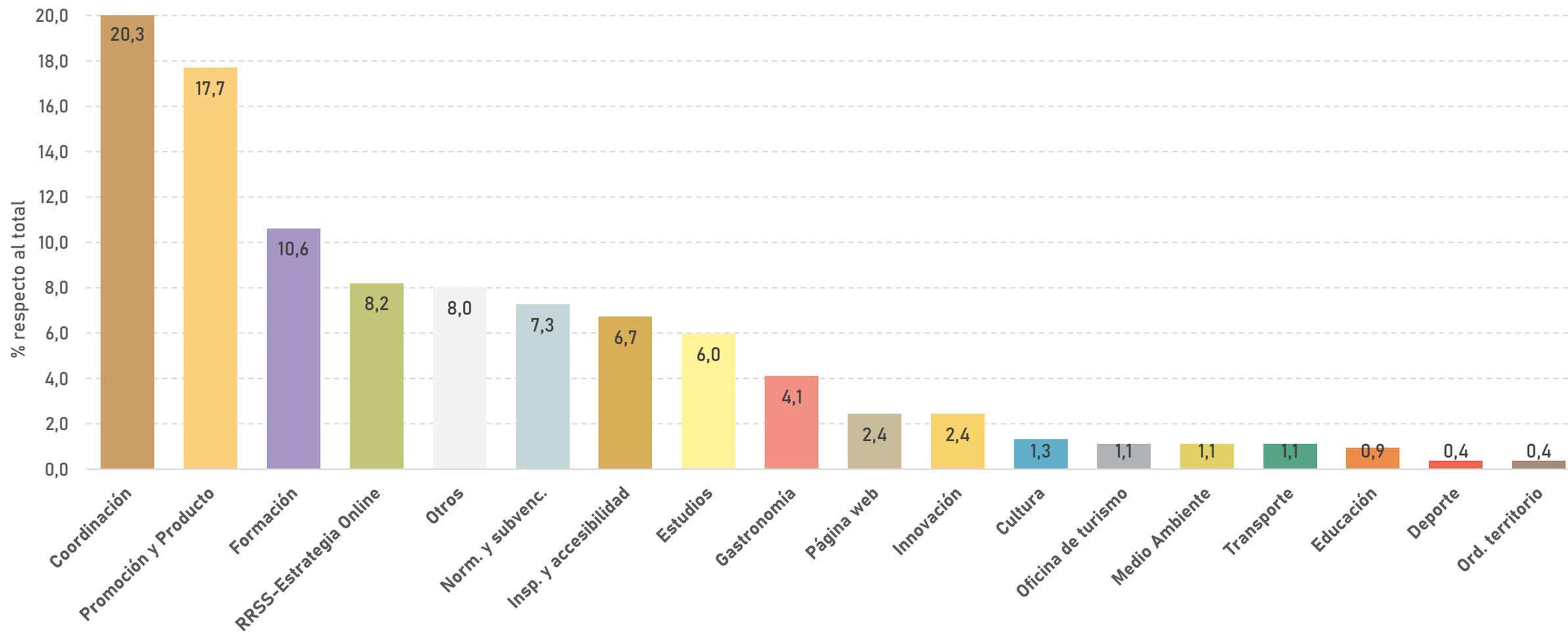


Obj. 8. Imagen Aragón



## PAET 2021-2024:

537 aportaciones recibidas. Dirigidas a los siguientes temas:



PAET 2021  
2024

RESULTADOS

GESTIÓN DE  
PRODUCTO

COMUNICACIÓN

GESTIÓN DEL  
CONOCIMIENTO

SOSTENIBILIDAD

COORDINACIÓN

GESTIÓN DE  
PRODUCTO

COMUNICACIÓN

GESTIÓN DEL  
CONOCIMIENTO

SOSTENIBILIDAD

COORDINACIÓN



Adaptación a los valores de  
la sostenibilidad, los ODS y  
la Agenda 2030





## GESTIÓN DE PRODUCTO

## COMUNICACIÓN

## GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

## SOSTENIBILIDAD

## COORDINACIÓN

1

Gobernanza turística para fomentar la coordinación y cooperación entre los agentes del sector turístico



2

Creación de nuevos productos turísticos sostenibles e innovadores. Consolidación y desarrollo de productos estrella y emergentes



3

Aragón, destino inteligente. Formación e investigación en turismo sostenible y digitalización para un destino más resiliente



4

Posicionamiento de Aragón como destino de calidad, sostenible, accesible, experiencial y de bienestar



5

Profesionalización y ordenación del sector turístico. Lucha contra el intrusismo



6

Fomentar la utilización de las TIC para coordinar agentes y promocionar destinos y experiencias



7

Empleo de la gastronomía y la excelencia del producto local como dinamizador del turismo



8

Impulsar la imagen de Aragón como destino seguro y saludable ofreciendo una experiencia plena, emocional y diferencial



GESTIÓN DE  
PRODUCTO

COMUNICACIÓN

GESTIÓN DEL  
CONOCIMIENTO

SOSTENIBILIDAD

COORDINACIÓN



Potenciar Aragón como lugar idóneo para la realización de grandes eventos, ferias, congresos, eventos y jornadas

# 1

## Gobernanza turística para fomentar la coordinación y cooperación entre los agentes del sector turístico



- Gobernanza público-privada.
- Coordinación y cooperación interinstitucional.
- Coordinación y cooperación interdepartamental.
- Acciones con comunidades vecinas, entes estatales e internacionales.
- Información turística.
- Agencias que trabajan el destino Aragón.
- Ayudas y subvenciones en materia de turismo.

# 2

Creación de nuevos productos turísticos sostenibles e innovadores. Consolidación y desarrollo de productos estrella y emergentes



- Creación de nuevos productos innovadores. Desarrollo y consolidación de los ya existentes.
- Creación de nuevos productos basados en el ecoturismo.
- Promoción mercados nacional e internacional.
- Promoción de experiencias turísticas.
- Ferias y “puerta a puerta”.
- *Fam trips, press trips y blog trips.*
- Club de producto y asociacionismo.
- Actos de promoción en destinos conectados.

\* Categorización de productos: *Estrella, emergente e innovador*

# 3

Aragón, destino inteligente.  
Formación e investigación en  
turismo sostenible y  
digitalización para un destino  
más resiliente



- Observatorio Turístico de Aragón.
- “Conectar el turismo con la ciencia”.
- Formación y digitalización turística.
- Redes de conocimiento turístico.
- Coordinación con Educación y Universidad.
- Conocimiento es promoción.

# 4

## Posicionamiento de Aragón como destino de calidad, sostenible, accesible, experiencial y de bienestar



- Turismo sostenible 365.
- Estrategia de posicionamiento de Aragón como destino sostenible.
- Aragón, destino accesible e inclusivo.
- Aragón, destino experiencial y de bienestar.
- Calidad integral del destino.
- AVE y conexión aérea destino Aragón.

# 5

## Profesionalización y ordenación del sector turístico. Lucha contra el intrusismo



- Inspección turística.
- Intrusismo. Guías oficiales.
- Actualización normativa.

# 6

Fomentar la utilización de las TIC para coordinar agentes y promocionar destinos y experiencias



- Plan estrategia online.
- Foro profesional.
- Big data turístico.
- Herramientas cooperativas: Apps colaborativas.
- Intranet oficinas turismo.
- Web Turismo de Aragón.
- Banco de imágenes.

# 7

## Empleo de la gastronomía y la excelencia del producto local como dinamizador del turismo



- Desarrollo local a través del turismo y la gastronomía.
- Gastronomía por eventos.
- Kilómetro 0.
- Impulso de las escuelas de hostelería como centros de información, formación y promoción del sector.
- Valoración autóctona.
- Promoción del producto gastronómico.
- Agenda gastronómica.
- Difusión del turismo gastronómico a través de las rutas.

# 8

Impulsar la imagen de Aragón como destino seguro y saludable ofreciendo una experiencia plena, emocional y diferencial



- Destino seguro.
- Campañas publicitarias. Marketing emocional.
- Impulso de la imagen de Aragón como destino experiencial, sensorial y espiritual.
- Impulso de la imagen de Aragón como destino de salud y bienestar.
- Impulsar la imagen de Aragón como destino Slow.
- *Storytelling.*
- Embajadores de Aragón.
- *Film Commission.*
- Mejora de la señalización.

PAET 2021  
2024

Gracias por su atención